

Der OnlineMarketingBerater entwickelt neues Fachlexikon rund ums digitale Marketing

Online-Nachschlagewerk liefert Informationen zu Suchmaschinenoptimierung und anderen Disziplinen im Internet-Marketing

Mit einem neuen Fachlexikon weitet Der OnlineMarketingBerater das Informationsangebot zum Thema Suchmaschinenoptimierung und -werbung sowie anderen Disziplinen aus. Rund 300 Schlagworte werden verständlich und praxisnah erläutert.

Die Welt des Online-Marketings entwickelt sich rasant. Nicht wenige der neuesten Schlagworte, Fachausdrücke und Trends sind selbst Brancheninsidern nicht immer geläufig – und aktuelle, detaillierte Definitionen sind entsprechend gefragt. An Nachschlagewerken zu Themen aus dem Online-Marketing und insbesondere der Suchmaschinenoptimierung (SEO) besteht im Internet kein Mangel, doch nur wenige Fachlexika liefern wirklich die Informationen, die in der Praxis gebraucht werden – und meist bieten sie nicht den Umfang, den Fachleute, Entscheider und internetaffine Unternehmer von einem Internet-Glossar erwarten.

Der OnlineMarketingBerater aus Würzburg hat nun ein Online-Fachlexikon an den Start gebracht, das aktuelle, relevante Informationen kompakt und allgemeinverständlich präsentiert. Die Themenbreite des Lexikons deckt weitgehend alle Disziplinen ab, die das digitale Marketing heute so spannend machen: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (AdWords etc.), Internet Public Relations, Online Reputation Management, aber auch fast alle wichtigen Stichworte rund ums Social Media Marketing. Gleichzeitig berücksichtigt das kontinuierlich erweiterte Projekt zahlreiche Begriffe aus anderen Bereichen, die das Online-Marketing tangieren – insbesondere aus den Sphären der Informationstechnologie und der Unternehmenskommunikation.

In Sachen Usability ist das Fachlexikon bewusst nutzerfreundlich gestaltet und erlaubt eine intuitive Navigation – der User findet daher stets die gewünschten Informationen mit einem Minimum an Klicks. Verwandte Schlagworte oder Begriffe, die das Verständnis vertiefen, können ebenfalls per Klick erreicht werden. Zentrales Navigationselement ist die A-Z-Sortierung, die ein schnelles Auffinden jedes gewünschten Stichworts ermöglicht.

Weiterführende Informationen zu allen Themen sind auf der Website von *Der OnlineMarketingBerater* erhältlich. Hierfür stehen parallel zum Fachlexikon eine umfangreiche FAQ sowie ausführliche Einzelseiten zu allen Disziplinen im Online-Marketing zur Verfügung.

Eine persönliche Beratung zum Leistungsangebot, das *Der OnlineMarketingBerater* Unternehmen liefern kann, ist telefonisch möglich und oder kann über das Online-

Formular angefordert werden.

Das Fachlexikon steht bereit unter: <http://online-marketing-berater.com/lexikon/>

Der OnlineMarketingBerater

Mit einem bundesweiten Expertennetzwerk entwickelt *Der OnlineMarketingBerater* für Kunden aus verschiedenen Branchen individualisierte Lösungskonzepte zur Umsatz- und Imagesteigerung im Internet. Das Leistungsportfolio umfasst mit den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords (SEA), Social Media Marketing (SMM), Internet Public Relations (IPR), und Online Reputation Management (ORM) alle wesentlichen Disziplinen, die heute im Online Marketing und damit in der digitalen Geschäftswelt erfolgsentscheidend sind.

Der OnlineMarketingBerater betreibt Niederlassungen in Würzburg, Frankfurt am Main und Stuttgart.

Der OnlineMarketingBerater

Peter Zahn

Mozart-Center
Berliner Platz 12
97080 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931 - 260 27500
Fax: +49 (0) 931 - 260 2750-29

E-Mail: presse@online-marketing-berater.com
Internet: <http://www.online-marketing-berater.com>